

MEMORIA DE

SOSTENIBILIDAD

2025

CÁRNICAS EMBUENA S.L.



PRESENTACIÓN

Esta memoria presenta la evolución y las principales actuaciones de Cárnicas Embuena S.L. en materia de sostenibilidad durante el ejercicio 2025, organizadas alrededor de cuatro ámbitos: gobernanza, calidad y seguridad alimentaria, personas y comunidad, y medio ambiente.

2025 en una mirada

68 PERSONAS DE MEDIA MENSUAL	60 % IGUALDAD EN EL EMPLEO	91 % ESTABILIDAD DEL EMPLEO
95 % IGUALDAD SALARIAL	60 % PROVEEDORES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	2,71 GWh CONSUMO ENERGÉTICO
417.324 kWh ENERGÍA GENERADA INTERNAMENTE	12.911 m³ CONSUMO TOTAL DE AGUA	9,5 t CARTÓN RECUPERADO
412,81 tCO₂ HUELLA DE CARBONO	17 % PROPORCIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE GENERADA DECLARADA	64/100 ECOVADIS · BRONCE (2025)

Contenido

01	Cárnicas Embuena	Quiénes somos · Misión, visión y valores · Qué hacemos
02	Gobernanza	Política de empresa · Organización · ODS · EcoVadis
03	Calidad y seguridad alimentaria	Calidad integral · Bienestar animal · Alérgenos · Formación
04	Personas y comunidad	Empleo · Igualdad · Seguridad laboral · Comunidad · Proveedores
05	Medio ambiente	Energía · Agua · Residuos · Huella de carbono · Ruido
06	Cierre y próximos pasos	Compromiso · Nota metodológica



01

SECCIÓN

CÁRNICAS EMBUENA

Origen familiar, tradición cárnica y una apuesta constante por la mejora.

1 QUIÉNES SOMOS

Cárnicas Embuena S.L. es una empresa familiar valenciana con más de 50 años de experiencia en el sector cárnico. La compañía está especializada en carne fresca y sus derivados, con especial presencia en embutidos frescos, oreados, cocidos y productos empanados.

La actividad comenzó como un pequeño comercio con elaboración propia. La aceptación de los productos por su calidad y sabor impulsó la evolución del negocio y su constitución como Sociedad Limitada en junio de 1988.

En septiembre de 1996 se inauguraron las instalaciones del Polígono Industrial Virgen de la Salud, en Xirivella (Valencia), con el objetivo de mejorar el servicio, incrementar la productividad y ampliar el surtido. En octubre de 2017 se incorporó una segunda planta productiva.

Misión, visión y valores

MISIÓN

Ayudar a nuestros clientes a mantener una alimentación sana y equilibrada, sin olvidar nuestro origen, y ser reconocidos por la calidad y tradición en la elaboración de nuestros productos.

VISIÓN

Ser una empresa referente del sector cárnico a nivel nacional mediante la distribución y comercialización de productos propios, buscando la mejora continua en nuestros procesos.

VALORES

Personas · calidad · tradición · mejora continua · compromiso con el medio ambiente y el entorno.

Qué hacemos

Elaboramos productos cárnicos orientados a una alimentación equilibrada y distribuimos nuestras referencias a grandes superficies y cadenas de supermercados a nivel nacional.

- Cárnicos frescos
- Cárnicos oreados
- Cárnicos cocidos
- Empanados
- Combinados frescos
- Preparados para rellenos

2

SECCIÓN

GOBERNANZA

Una gestión basada en calidad, cumplimiento, ética y mejora continua.

2 POLÍTICA DE EMPRESA

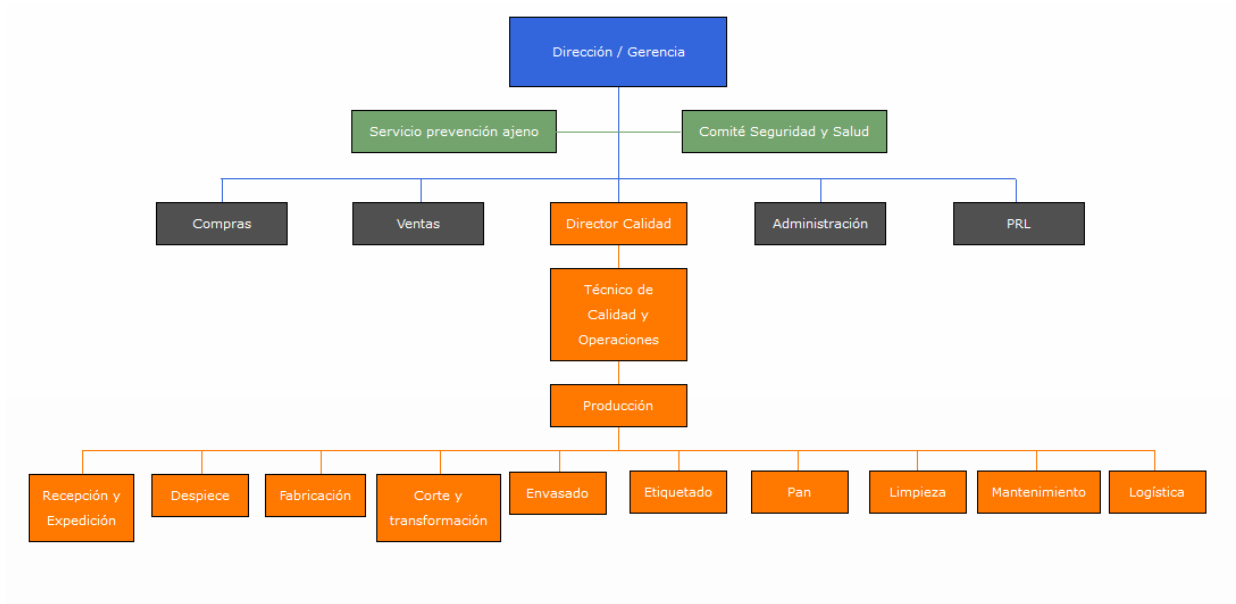
La Dirección de Cárnicas Embuena S.L. mantiene un sistema integrado de gestión orientado a la calidad y seguridad alimentaria, la prevención de riesgos laborales y la protección del medio ambiente. El objetivo es elaborar productos seguros, reducir accidentes y enfermedades laborales y minimizar el impacto ambiental directo e indirecto de la actividad.

La política compromete a la organización con el cumplimiento legal y reglamentario, las exigencias de clientes, el bienestar animal, la formación y participación de las personas, la comunicación eficaz y la mejora continua.

Principios de actuación

- Mantener un sistema integrado de gestión efectivo y documentado.
- Definir y revisar periódicamente indicadores, objetivos y metas.
- Implicar a toda la organización, empezando por la Dirección.
- Cumplir requisitos legales, reglamentarios, de autenticidad y otros requisitos suscritos.
- Responder a las exigencias y expectativas de los clientes.
- Actuar desde principios éticos.
- Proteger la seguridad y salud laboral mediante identificación de peligros, prevención, información y formación.
- Reducir residuos, priorizar su valorización y utilizar eficientemente recursos, materias primas y energía.
- Facilitar la consulta y participación de los trabajadores.
- Adquirir materia prima procedente de animales criados, transportados y sacrificados respetando el bienestar animal.

Organización



Organigrama corporativo incluido en la documentación interna.

Compromiso con los ODS

ODS	Ámbito	Contribución de Cárnicas Embuena
ODS 3	Salud y bienestar	Alimentación equilibrada y promoción de hábitos saludables.
ODS 4	Educación de calidad	Colaboración en la formación de estudiantes de Veterinaria.
ODS 5	Igualdad de género	Plan de igualdad y oportunidades.
ODS 6	Agua limpia y saneamiento	Depuración y gestión eficiente del agua y salmueras.
ODS 7	Energía asequible y no contaminante	Autoconsumo fotovoltaico.
ODS 10	Reducción de las desigualdades	Compromiso con una sociedad más igualitaria.
ODS 11	Ciudades y comunidades sostenibles	Colaboración con entidades de Xirivella.
ODS 12	Producción y consumo responsables	Prevención de residuos y reciclaje.
ODS 13	Acción por el clima	Eficiencia energética y reducción de huella de carbono.
ODS 17	Alianzas	Colaboración con asociaciones y clubes deportivos.



2.1 ECOVADIS

En 2025 Cárnicas Embuena obtuvo la medalla de Bronce de EcoVadis mediante una evaluación estructurada en cuatro ámbitos: medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y buen gobierno, y cadena de suministro.

64/100 PUNTUACIÓN OBTENIDA	BRONCE RECONOCIMIENTO ECOVADIS · 2025	4 ÁMBITOS EVALUADOS
--------------------------------------	---	-------------------------------



ENFOQUE

La evaluación EcoVadis se integra en el proceso de mejora continua y permite identificar ámbitos de avance en sostenibilidad.



03

SECCIÓN

CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

La calidad como principio transversal: desde la materia prima hasta el producto final.

3 CALIDAD INTEGRAL

La calidad constituye uno de los pilares históricos de Cárnicas Embuena. La empresa trabaja para garantizarla de principio a fin, apoyándose en estándares reconocidos de calidad y seguridad alimentaria.



IFS Food



BRC Food



Bienestar animal

Bienestar animal

Cárnicas Embuena trabaja con materia prima procedente de granjas donde los animales están controlados y cumplen estándares auditados bajo la norma Welfare Quality. Desde 2019 se elaboran productos certificados bajo esta norma.

PRINCIPIO

El bienestar animal implica que el animal se encuentre sano, confortable, bien alimentado, capaz de expresar su comportamiento natural y libre de situaciones desagradables como dolor, miedo o estrés.

Control de alérgenos

Se aplican medidas rigurosas en todas las fases de producción para prevenir la presencia de alérgenos no declarados y evitar contaminaciones cruzadas, desde la recepción de materias primas hasta el envasado final.

Línea libre de gluten

La empresa ofrece una línea de productos libres de gluten y mantiene protocolos específicos de limpieza y desinfección para asegurar su adecuación a consumidores con intolerancia al gluten o enfermedad celíaca.

Formación

Todo el personal recibe formación anual impartida por Sanitex para actualizar conocimientos en calidad y seguridad alimentaria. Las nuevas incorporaciones reciben además formación inicial en prevención de riesgos laborales, riesgos ergonómicos y medidas preventivas, impartida por Quirón Prevención.

04

SECCIÓN

PERSONAS Y COMUNIDAD

Empleo estable, igualdad, prevención y vínculo con el entorno.

4 NUESTROS EMPLEADOS

Durante 2025 trabajaron en Cárnicas Embuena una media mensual de 68 personas: 41 mujeres y 27 hombres.

68 PERSONAS DE MEDIA MENSUAL	41 MUJERES	27 HOMBRES
60 % IGUALDAD EN EL EMPLEO	91 % ESTABILIDAD DEL EMPLEO	95 % IGUALDAD SALARIAL

Indicador	2025
Igualdad en el empleo	60 %
Estabilidad del empleo	91 %
Igualdad salarial	95 %
Diversidad nacional	15 %
Empleo juvenil	12 %
Empleo a mayores de 50 años	22 %

Plan de igualdad

El Plan de Igualdad tiene como objetivo promover y garantizar la igualdad de oportunidades entre las personas empleadas, independientemente de su género, orientación sexual, raza u otra condición.

- Procesos de contratación y promoción transparentes y justos.
- Medidas que faciliten la conciliación de la vida laboral y familiar.
- Prevención y actuación frente al acoso laboral.
- Seguimiento de la igualdad retributiva mediante el registro salarial.

Durante 2025 la empresa contó con una media de 10 personas con nacionalidad extranjera, equivalente al 15 % de la plantilla media, y una persona con discapacidad.

Equilibrio generacional

La incorporación de personal joven se considera relevante para el dinamismo, la innovación y la sostenibilidad a largo plazo. Al mismo tiempo, la presencia de personas mayores de 50 años contribuye a mantener el conocimiento y la experiencia dentro de la organización.



4.1 SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

La seguridad y la salud en el trabajo son fundamentales. El Comité de Seguridad, integrado por representantes de prevención y Dirección, mantiene encuentros periódicos para identificar necesidades y abordar medidas relacionadas con la prevención de riesgos y el bienestar laboral.

Los canales de comunicación habilitados permiten informar sobre situaciones o cambios que requieran medidas específicas. Las instalaciones cumplen los requisitos aplicables en prevención de riesgos laborales, protección contra incendios y accesibilidad.

INDICADOR 2025

Durante el año 2025 se registraron 2 accidentes de trabajo leves, de los cuáles 1 in itinere

Prevención de la violencia laboral

La empresa dispone de un procedimiento para prevenir, detectar y actuar frente a situaciones de violencia laboral, aplicable a cualquier empleado independientemente de su modalidad contractual. También cuenta con un protocolo de prevención del acoso sexual y por razón de sexo.

Canal de denuncias

El canal de denuncias permite a empleados y terceros reportar de forma confidencial y segura comportamientos inapropiados, ilegales o contrarios a los valores y políticas corporativas.

CONFIDENCIAL

PROTECCIÓN DE LA IDENTIDAD

ACCESIBLE

PARA EMPLEADOS Y PARTES
INTERESADAS

ACTIVO

INVESTIGACIÓN Y MEDIDAS ANTE
REPORTES

Compromiso con la comunidad

La sostenibilidad también implica contribuir al desarrollo social y económico del entorno. Cárnicas Embuena apoya de manera continuada el deporte local en Xirivella, promoviendo hábitos saludables, esfuerzo, disciplina y trabajo en equipo.

- Baloncesto: patrocinio del Xirivella C.B., incluyendo equipos base.
- Fútbol sala: colaboración con el Unión Xirivella Futsal.
- Carreras populares: patrocinio de entre 2 y 3 carreras al año en Xirivella.
- Fútbol 8: patrocinio de equipos de fútbol base del Xirivella C.F.

Proveedores locales

La colaboración con proveedores de la Comunidad Valenciana contribuye al desarrollo económico del entorno, refuerza relaciones de confianza y puede reducir impactos asociados al transporte.

45

PROVEEDORES DE LA COMUNIDAD
VALENCIANA

75

PROVEEDORES TOTALES

60 %

PROPORCIÓN DE PROVEEDORES
LOCALES

05

SECCIÓN

MEDIO AMBIENTE

Eficiencia en energía y agua, economía circular y reducción de emisiones.

5 CONSUMO ENERGÉTICO

El consumo energético de 2025, considerando gasoil, consumo de la red eléctrica y autoconsumo, ascendió a 2.710.815,74 kWh.

2,71 GWh CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL	0,89 RATIO DE INTENSIDAD ENERGÉTICA
417.324 kWh ENERGÍA GENERADA INTERNAMENTE	1.985.269 kWh ENERGÍA SUMINISTRADA EXTERNAMENTE

Energía fotovoltaica

En 2022 se puso en marcha una instalación fotovoltaica en las dos plantas de producción. En 2025 el aprovechamiento del autoconsumo alcanzó el 7,1 % del consumo total del Centro 1 y el 24,64 % del Centro 2.

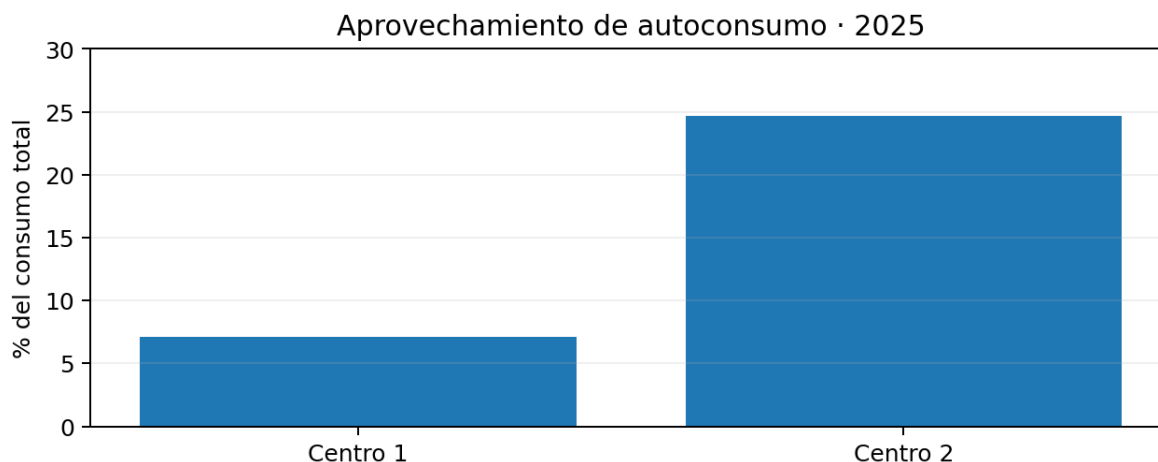


Figura 1. Aprovechamiento del autoconsumo fotovoltaico por centro.

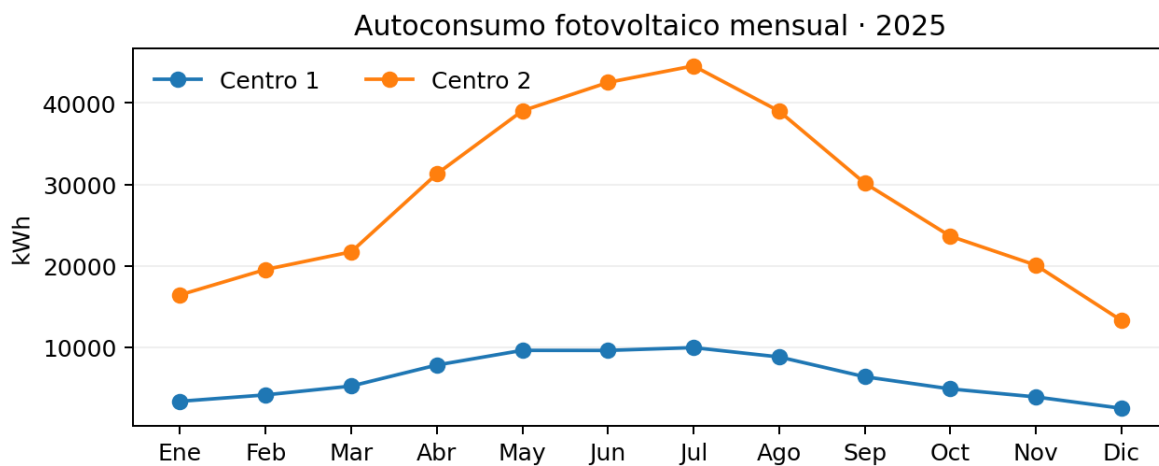


Figura 2. Evolución mensual de la energía fotovoltaica autoconsumida.

Detalle de energía por centro

Centro	Consumo red (kWh)	Autoconsumo (kWh)	Consumo total (kWh)	Autoconsumo
Centro 1	971.537	76.058	1.047.595	7,1 %
Centro 2	1.013.732	341.266	1.354.998	24,64 %

ENERGÍA RENOVABLE

El documento interno declara una proporción del 17 % de energía renovable generada por Cárnicas Embuena sobre el total.

5.1 AGUA

El consumo de agua se monitoriza mensualmente en ambos centros y se calcula además el consumo por tonelada de producto.

4.735 m³ CENTRO 1	8.176 m³ CENTRO 2
12.911 m³ TOTAL 2025	1,14 RATIO DE INTENSIDAD RESPECTO AL VALOR ECONÓMICO GENERADO

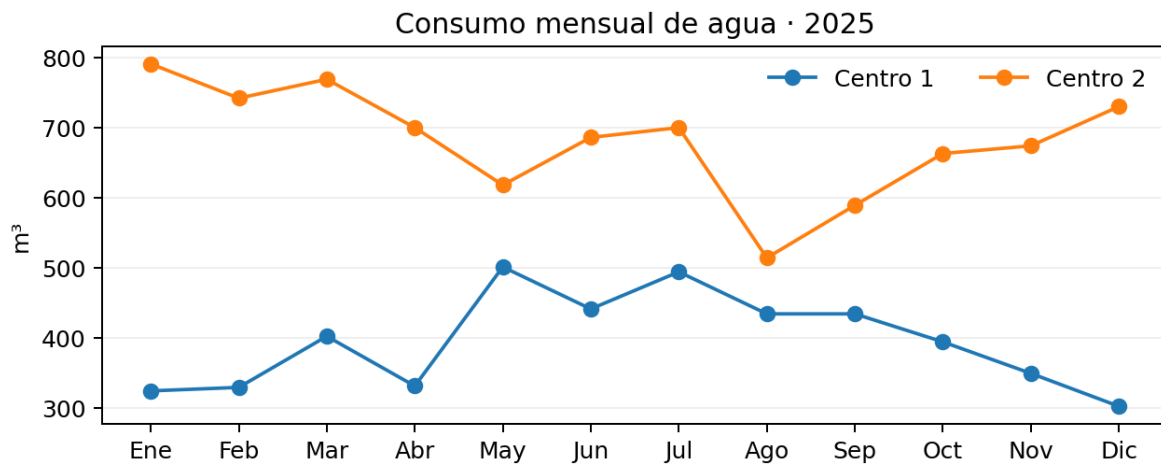


Figura 3. Consumo mensual de agua por centro.

Centro	Consumo anual	Ratio m³/Tm · ene	Ratio m³/Tm · dic
Centro 1	4.735 m³	2,59	3,06
Centro 2	8.176 m³	4,21	4,02

El Centro 2 dispone de una depuradora que trata las aguas residuales generadas durante la producción antes de su devolución al medio ambiente, contribuyendo al cumplimiento de la normativa ambiental.

Vertidos y residuos

Se realiza un control de los vertidos mediante verificaciones regulares de los efluentes y medidas preventivas para minimizar su impacto.

Envases con material reciclado

Los productos se envasan con bandejas certificadas que incorporan entre un 70 % y un 85 % de material reciclado según formato. Durante 2024 se introdujeron dos modelos de bandejas de uso frecuente con 100 % de material reciclado y 100 % reciclables.

Cartón

Los residuos de cartón se recogen y destinan a plantas de reciclaje especializadas. En 2025 se recuperaron 9,5 toneladas de cartón.

Salmueras

Las salmueras son gestionadas por una empresa especializada. En 2025 se recogieron externamente 21 toneladas, evitando su llegada a los desagües generales y reduciendo el riesgo de contaminación del agua.

5.2 EMISIONES Y HUELLA DE CARBONO

La huella de carbono permite cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la actividad y orientar medidas de eficiencia energética y reducción de emisiones. Para su cálculo se utiliza la calculadora del MITECO.

412,81 tCO₂ HUELLA DE CARBONO CALCULADA	0,0282 tCO₂e/1.000 € RATIO DE INTENSIDAD DE EMISIONES
1.055,41 tCO₂ REDUCCIÓN ACUMULADA ATRIBUIDA A LA INSTALACIÓN SOLAR	33 % ENERGÍA CONTRATADA CON GARANTÍA DE ORIGEN EN 2025

Desde la instalación de los paneles solares se ha conseguido reducir la emisión de 1.055,41 toneladas de CO₂ a la atmósfera, según los datos recogidos en la memoria.

La empresa dispone además de un plan de mejora elaborado en 2023 para reducir las emisiones de alcance 2 mediante la contratación de Garantías de Origen de electricidad procedente de fuentes renovables. En 2025, el 33 % de la energía contratada contaba con Garantía de Origen.

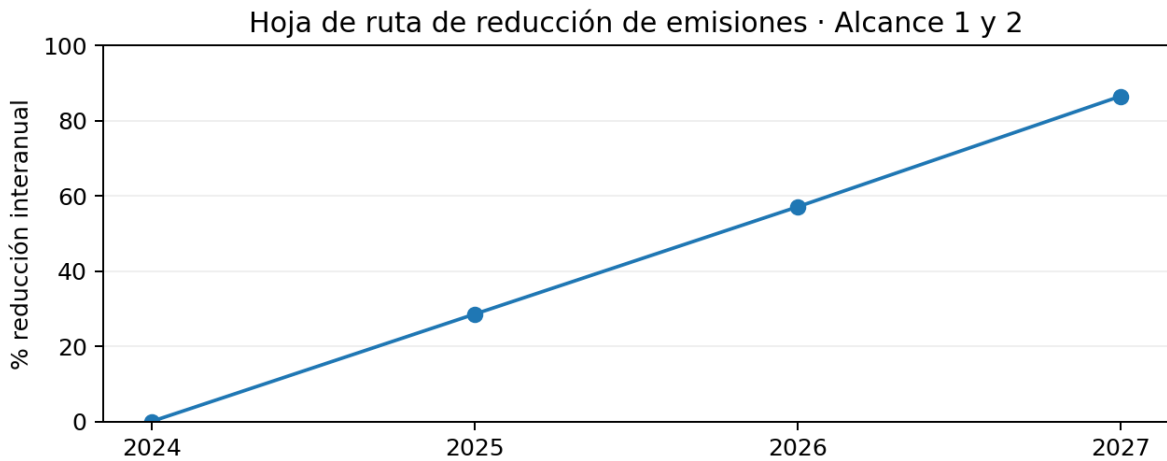


Figura 4. Hoja de ruta de reducción prevista para alcance 1 y 2.

Fuente	Año base 2023	2024	2025	2026	2027
Combustible · Calderas	51,035 tCO ₂ e	0	0	0	0
Combustible B7 · Furgonetas	24,546 tCO ₂ e	0	0	0	0
Electricidad · Alcance 2	485,06 tCO ₂ e	0	160,07	320,14	485,06
Total alcance 1 + 2	560,64 tCO₂e	0	400,58	240,51	75,59
% reducción interanual	—	0 %	28,55 %	57,10 %	86,52 %



Reconocimiento MITECO



En 2024 se obtuvo el sello de cálculo del MITECO. La memoria indica que el registro correspondiente a 2025 se encontraba pendiente de recepción en 2026.

Ruido

Se realizan estudios de niveles sonoros en las salas de los dos centros para comprobar la exposición de los trabajadores al ruido. En las zonas con mayor contaminación acústica se dispone de equipos de protección individual (EPI).



06 CIERRE Y PRÓXIMOS PASOS

La sostenibilidad de Cárnicas Embuena se articula sobre una idea sencilla: integrar la responsabilidad en la forma habitual de trabajar. Calidad y seguridad alimentaria, personas, comunidad, eficiencia en el uso de recursos y reducción del impacto ambiental forman parte de un mismo sistema de gestión.

Los indicadores recogidos para 2025 permiten consolidar una base de seguimiento y mejora continua. Entre las principales líneas de trabajo destacan el aprovechamiento de la energía fotovoltaica, la gestión eficiente del agua, la reducción de emisiones de alcance 2, la valorización de residuos, la igualdad de oportunidades, la prevención de riesgos y la colaboración con el entorno local.

COMPROMISO

Cárnicas Embuena continuará avanzando hacia una actividad cada vez más eficiente, responsable y alineada con las expectativas de sus personas, clientes, proveedores y comunidad.